

## COMUNICATO STAMPA

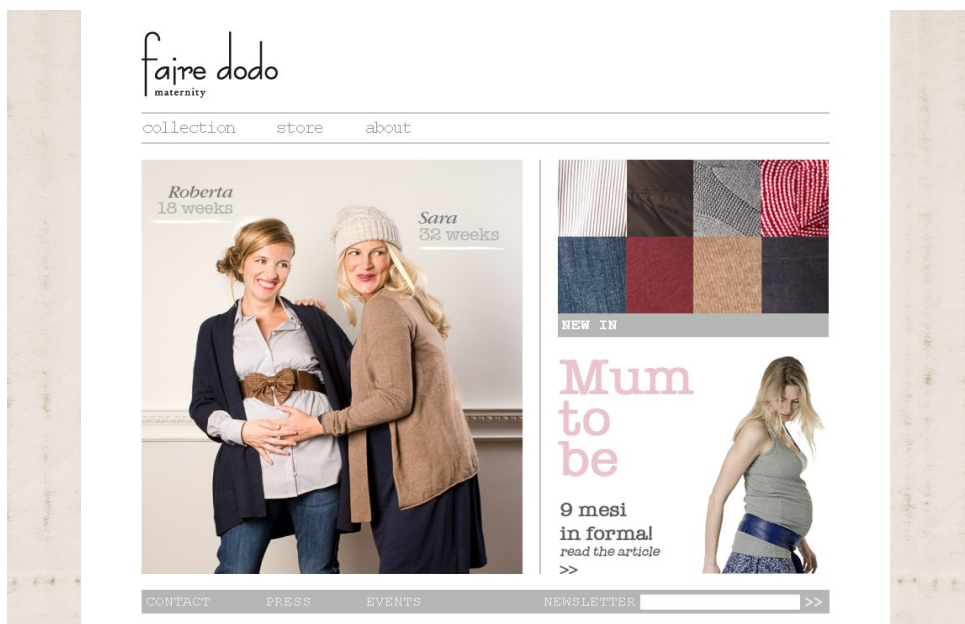
26 Ottobre 2010

### Restyling online per Faire Dodo

**Faire Dodo**, il brand di abbigliamento maternity prodotto e distribuito da OSIT IMPRESA spa, lancia il suo nuovo sito web. Creato per essere più vicino al mondo delle neomamme con aggiornamenti continui su prodotti e iniziative speciali, il sito presenta una navigabilità semplice e pulita, un taglio grafico fashion e una parte interattiva per le utenti.

La homepage è strutturata per entrare subito in contatto con il mondo online di **Faire Dodo** e per rendere immediata la navigazione del sito. Due neomamme riprese in fasi diverse della gravidanza accolgono le utenti e le introducono nella collezione Fall/Winter 2010. Novità assoluta sono la sezione NewIn e Mom to be. La prima mostra gli ultimi arrivi con lo stile di uno scrapbook con oggetti indispensabili per una neomamma, suggerisce come abbinare i capi. Mom to be è invece il primo blog di **Faire Dodo**, uno spazio dove trovare consigli e curiosità e dare voce a tutte le domande sulla maternità. Press ha un taglio esclusivamente istituzionale, qui vengono raccolti tutti i comunicati stampa e parte della rassegna. Accedendo tramite password è possibile scaricare gli still life della collezione in corso. Chiude la sezione eventi in cui è possibile trovare notizie sulle fiere internazionali a cui partecipa il brand e iniziative particolari in store.

[www.fairedodo.com](http://www.fairedodo.com)



Per informazioni:

Laura Gagliardo  
Ufficio stampa & Comunicazione  
OSIT Impresa Spa  
Via Aurelia, 190  
00165 Roma  
tel: 0698386267  
email: [comunicazione@fairedodo.com](mailto:comunicazione@fairedodo.com)